

Volume 1 Edisi 2 Tahun 2022

Jurnal Pulomas

<https://ejournal-jayabaya.id/>

DOI: <https://doi.org/10.31479/jupulomas>

e-ISSN 2828-5808

Sosialisasi Mengenai Pentingnya Etika dan Hukum Penulisan Berita di Media Online pada Sekolah Putra Pertiwi Tangerang

Victor Andreas Simanjuntak, Mung Pujanarko ^{*)}

^{*)} korespondensi : pujanarkomung@gmail.com

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Jayabaya
Kav Pulomas 23 Jakarta Timur

(Diterima 15 Desember 2022 * Revisi 20 Desember 2022 * Ditayangkan 23 Desember 2022)

ABSTRACT

Community Service activities were carried out by a team of Faculty of Communication Sciences lecturers at Jayabaya University at the Putra Pertiwi School in Tangerang. In this service the main theme is "Communication Ethics in the Digital Age". The purpose of holding this Community Service activity is that the goal to be achieved through community service activities is to increase the ability of human resources, in this case FIKOM Jayabaya as the Faculty of Communication Sciences chooses themes around communication media in accordance with the principles of communication science, so far practiced by lecturers on a daily basis. Starting from carrying out teaching activities, research, and now is community service activities carried out at the Putra Pertiwi School in Tangerang. The result of this community service is the creation of a complete understanding of the ethics and laws that apply in Indonesia in regulating all citizens who use the digital online realm. Especially what is discussed in this journal is the ethics and laws that apply in online media. The result of this discussion is the creation of awareness among students and teachers at the Putra Pertiwi school about the importance of ethics in communicating in the digital era.

Keywords: Online Media, Ethics, Law, Community

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilakukan oleh tim Dosen Fikom Universitas Jayabaya di Sekolah Putra Pertiwi di Tangerang. Dalam pengabdian ini bertema utama "Etika Berkomunikasi di Era Digital". Tujuan diadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah tujuan yang hendak dicapai melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah agar terjadi peningkatan kemampuan sumber daya manusia, dalam hal ini FIKOM Jayabaya sebagai Fakultas Ilmu Komunikasi memilih tema-tema seputar media komunikasi sesuai dengan kaidah-kaidah ilmu komunikasi yang selama ini digeluti oleh para dosen sehari-hari. Mulai dari melakukan kegiatan

pengajaran, penelitian, dan kini adalah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Sekolah Putra Pertiwi di Tangerang. Hasil pengabdian kepada masyarakat ini adalah terciptanya pemahaman yang utuh mengenai etika dan hukum yang berlaku di Indonesia dalam mengatur seluruh warganya yang menggunakan ranah online digital. Terutama yang dibahas dalam jurnal ini adalah etika dan hukum yang berlaku dalam bermedia online. Dalam hasil pembahasan ini adalah terciptanya kesadaran pada para siswa dan guru- guru di sekolah Putra Pertiwi tentang pentingnya etika berkomunikasi dalam era digital.

Kata Kunci: MediaOnline, Etika, Hukum, Masyarakat

PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan vital dalam rangka menjalankan Tridharma Perguruan Tinggi bagi para civitas akademika, tak terkecuali para Dosen. Dalam jurnal ini akan dibahas metode, manfaat dan hasil dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) Universitas Jayabaya yang telah dilaksanakan di Sekolah Putra Pertiwi, Jl Pondok Cabe Raya no 57, Pamulang, Tangerang- Selatan, pada hari Rabu (14/12/2022). Sebagai tema utama dalam Kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini adalah : "Etika Berkomunikasi di Era Digital".

Sedangkan dalam jurnal ini Sub tema yang dibahas dalam tulisan jurnal ilmiah ini adalah **“Sosialisasi Mengenai Pentingnya Etika dan Hukum Penulisan Berita di Media Online pada Sekolah Putra Pertiwi Tangerang”** yang telah dibawakan secara presentasi langsung di lokasi Pengabdian Kepada Masyarakat di Sekolah Putra Pertiwi oleh Victor A Simanjuntak dan Mung Pujanarko.

Para peserta dalam kegiatan ini adalah para siswa dan guru di lingkungan Sekolah Putra Pertiwi, Pondok Cabe, Tangerang.

Pentingnya Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat karena secara terapan adalah pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional.

Tujuan yang hendak dicapai melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah agar terjadi peningkatan kemampuan sumber daya manusia, dalam hal ini FIKOM Jayabaya sebagai fakultas ilmu Komunikasi memilih tema-tema seputar media komunikasi sesuai dengan kaidah-kaidah ilmu komunikasi yang selama ini digeluti, diajarkan, diteliti, dan dilakukan oleh para dosen yang melakukan kegiatan mulai dari pengajaran, penelitian dan kini adalah proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Sekolah Putra Pertiwi di Tangerang.

Dipilihnya lokasi ini karena alasan agar terjadi pengembangan ilmu pengetahuan terutama dengan sub tema yang peneliti ajukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa **“Sosialisasi Mengenai Pentingnya Etika dan Hukum Penulisan Berita di Media Online pada Sekolah Putra Pertiwi Tangerang”**

Pengertian etika di media sosial yang dinamis akan diharapkan menciptakan insan pendidik atau guru dan juga siswa sasaran kegiatan yang siap menempuh perubahan-perubahan menuju perbaikan dan kemajuan sesuai dengan nilai-nilai sosial budaya dan norma-norma dalam kehidupan masyarakat berkembang dalam kehidupan masyarakat yang berlaku.

Kegiatan PKM ini juga ditujukan guna memperoleh umpan balik dan masukan bagi fakultas dalam rangka meningkatkan relevansi pendidikan, diperlukan adanya ahli-ahli yang memiliki kemampuan secara interdisipliner dan multidisipliner.

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat “Sosialisasi Mengenai Pentingnya Etika dan Hukum Penulisan Berita di Media Online pada Sekolah Putra Pertiwi Tangerang” adalah para peserta dalam kegiatan ini adalah para siswa dan guru pada Sekolah Putra Pertiwi Tangerang, yang nota bene adalah masyarakat di luar kampus FIKOM Jayabaya yang memerlukan bantuan dan petunjuk untuk meningkatkan kemampuan dalam pemecahan masalah terutama seputar masalah penggunaan media online dan juga seputar media sosial. Media online disini adalah media online komunitas, atau website sekolah.

METODOLOGI PENGABDIAN

Fikom Jayabaya bekerjasama dengan Yayasan Putra Pertiwi mengadakan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema utama "Etika Berkomunikasi di Era Digital" hari Rabu, 14 Desember 2022 bertempat di SMK Putra Pertiwi, Pondok Cabe, Tangerang.

Harapannya kontribusi Fikom Jayabaya bisa mengawal anak muda dalam era disrupsi informasi ini supaya tidak salah langkah dan tercapai tujuan Cerdas Berliterasi Digital, Bijak Bersosial Media.

Metode pengabdian kepada masyarakat yang digunakan adalah kegiatan Pendidikan Pada Masyarakat dalam bentuk penyuluhan langsung. Dalam kegiatan PKM di Sekolah Putra Pertiwi ini tim Fikom Jayabaya dibagi menjadi beberapa tim kecil yang memberikan penyuluhan berdasar dari sub tema pengabdian masing-masing tim penyuluh.



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



Pengabdian Kepada Masyarakat

"ETIKA BERKOMUNIKASI DI ERA DIGITAL"

Sekolah Putra Pertiwi,
Rabu, 14 Desember, 2022 | 10.00 WIB



Dr. Ika Yuliasari, M.Si



Dra. Hj. Dewi Setyarini, M.S

Etika Komunikasi di Dunia Digital



Nenden Retno W, M.Ikom



Dr. Siti Hasanah, M.Pd

Budaya Etika Komunikasi di Instagram



Mung Pujanarko, M.I.Kom



Victor Simanjuntak, M.Si

Etika dan Hukum Penulisan Berita di Media Online



Dra. Winarni, M.Si



Mega Ayu P, M.Si

Etika Berkomunikasi via Whatsapp



Nenden Retno Wedari
+628192533335



komunikasijayabaya@gmail.
com



fikomjayabaya.ac.id



fikom_jayabaya



komunikasi jayabaya

Dari poster di atas tim penulis yakni Victor A Simanjuntak dan Mung Pujanarko memilih tema **“Sosialisasi Mengenai Pentingnya Etika dan Hukum Penulisan Berita di Media Online”**

Tema ini sengaja kami pilih karena kami penulis ini bergelut dalam ranah ilmu komunikasi terutama ilmu jurnalistik. Sebagai akademisi, sekaligus praktisi Media Online kami ingin menyebarkan pengetahuan penting mengenai etika dan Hukum penulisan Berita di Media Online

Sekolah Putra Pertiwi berlokasi di Jl. Pondok Cabe Raya No.57, Pd. Cabe Ilir, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15418. Sekolah ini meliputi Pre School atau PAUD, kemudian Kindergarden atau TK, Elementary atau SD, kemudian Junior High School (SMP) dan Vocational High School atau SMK Sekolah Putra Pertiwi.

Website sekolah Putra Pertiwi ada di laman <https://sekolahputrapertiwi.co.id/> Pada keterangan yang lebih detail sekolah ini memiliki alamat di Jalan Pondok Cabe Raya No. 57 Pondok Cabe Ilir Kec. Pamulang Kota Tangerang Selatan Prov. Banten. Pembelajaran pada sekolah swasta ini dilakukan selama 6 hari, yakni pada hari senin hingga sabtu. Sedangkan model pembelajaran yang digunakan di SMK ini ialah model pembelajaran selama Sehari Penuh. SMK Putra Pertiwi Kota Tangerang memiliki nomor npsn 69970902.

Administrasi Sekolah

Berdasarkan akreditasi terakhir yang dilakukan pada 2019, SMK PUTRA PERTIWI Kota Tangerang memiliki akreditasi B.



ilustrasi gambar SMK PUTRA PERTIWI Kota Tangerang

Untuk fasilitas penunjang sekolah SMK PUTRA PERTIWI Kota Tangerang setidaknya telah memiliki empat laboratorium. Sedangkan Untuk perpustakaan, sekolah ini memiliki satu perpustakaan dengan kondisi yang baik. Adapun untuk kebutuhan dasar, seperti internet dan listrik juga telah dimiliki oleh sekolah ini. Adapun sebagai tambahan informasi, website SMK PUTRA PERTIWI Kota Tangerang bisa diakses di <http://www.sekolahputrapertiwi.co.id>. Sedangkan untuk berkirim surat elektronik dapat dilakukan lewat alamat email, sekolahputrapertiwi@yahoo.co.id.

Dari sumber laman <https://katalogsekolah.com/blog/smk-putra-pertiwi-kota-tangerang> Siswa SMK PUTRA PERTIWI Kota Tangerang berjumlah 490 siswa. Pada Kelas 10 terdapat lima puluh, Kelas 11 terdapat seratus tujuh puluh satu, Kelas 12 terdapat dua ratus enam puluh Sembilan siswa.

PELAKSANAAN

Di era digital saat ini, dimana komunikasi bisa dilakukan secara bebas tanpa batasan waktu dan tempat, ada banyak hal yang terabaikan. Masyarakat Indonesia yang seharusnya menjunjung adat ketimuran dapat menunjukkan nilai-nilai budaya Indonesia yang sudah dikenal dunia seperti keramah-tamahan dan kesopanannya. Sayangnya, hal ini sepertinya terlupakan dan terabaikan ketika berselancar di dunia maya.

Penulisan berita menjadi hal yang sangat vital bagi para konten creator muda, terutama yang masih duduk dibangku SMU/SMK, termasuk juga mahasiswa.

Kami peneliti dalam tulisan ini memilih meneliti bagaimana pengetahuan siswa juga guru memahami mengenai Pentingnya Etika dan Hukum Penulisan Berita di Media Online.

Masalahnya adalah menulis berita kini di media online bisa dilakukan oleh siapa saja dimana saja dan kapan saja.

Platform media online dotcom terutama news dotcom atau situs berita sedikit berbeda jika dibanding dengan media sosial seperti Instagram, Facebook atau Twitter maupun layanan video berbagi seperti YouTube.

Media online berita lebih banyak memuat konten berita atau news. Termasuk jika di lingkungan sekolah, maka website sekolah Putra Pertiwi di laman website : <https://sekolahputrapertiwi.co.id/> menyajikan juga news community atau berita komunitas yang mengupas tentang kegiatan-kegiatan di Sekolah Putra Pertiwi.

Untuk itu maka kami selaku pelaku kegiatan pengabdian kepada masyarakat ingin membagikan ilmu mengenai etika dalam penulisan berita, meskipun konten informasi di sekolah ini hanya seputar informasi berita mengenai komunitas sekolah, kegiatan sekolah, event sekolah, dan pengumuman-pengumuman untuk siswa dan guru. Namun yang namanya jejak digital juga harus diperhatikan, agar tidak menabrak batas etika dan juga dipertimbangkan pengetahuan yang memadai mengenai aspek UU terutama UU ITE. Hal inilah yang menjadi perhatian kami.

Karena menurut UU No 19 Tahun 2016 sebagai Perubahan Atas UU No 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE), ada lima pasal yang mengatur etika

bermedia online, mulai pasal 27 sampai 30. Semua pasal ini menyangkut konten di ranah siber media atau media online. Maka mau tak mau kita sebagai rakyat Indonesia harus mengetahui hukum ini

KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan PKM ini adalah, kami dari pengajar ilmu jurnalistik Fikom Jayabaya harus mampu menunjukkan macam- macam contoh kasus kepada para peserta pengabdian ini, terutama mengenai sejumlah pelanggaran etika dalam penulisan berita yang menjadi viral, meskipun itu hanya media komunitas.

Media komunitas meskipun hanyalah media sekolah, atau website sekolah yang nota bene tentunya hanya memuat berita komunitas, meskipun juga masih sebatas standar berita komunitas, namun tetap berada di ranah siber yang harus meleak etika dan UU. Meski hanya berita komunitas atau news community namun tetaplah news.

Untuk itu kami menarik kesimpulan yang sangat penting dalam tulisan paparan jurnal ilmiah ini bahwa kita selaku civitas akademika terutama pengajar ilmu jurnalistik harus sering-sering terjun ke masyarakat langsung untuk melakukan sosialisasi mengenai pentingnya membuat news community atau berita komunitas yang baik, baik secara online, ataupun cetak, yang memiliki standar keilmuan komunikasi yang baik, juga ada kemampuan akademis untuk menaati segala rambu etika dan hukum yang ada. Hukum yang mengatur informasi di ranah siber di Indonesia seperti yang penulis kemukakan di atas, ada UU ITE (Informasi dan Transaksi Elektronik).

UU ini jelas memuat aturan-aturan bermedia secara komprehensif di ranah siber. Termasuk juga media komunitas. Sepanjang itu media online siber maka terikat oleh aturan dan hukum yang berlaku di tanah air. Maka marilah kita semua terutama yang memiliki pengetahuan standar baku mengenai etika dan hukum media siber/media online terus mengembangkan kapasitas keilmuan kita untuk terus mensosialisasikan etika dan hukum dalam bermedia online. Termasuk media online komunitas, atau bahkan media sosial yang kini sangat marak digunakan oleh hampir semua masyarakat Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Mufid, Muhammad, *Etika dan filsafat komunikasi*, penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2009
- Mung Pujanarko, Victor Andreas Simanjuntak *Jurnal Ilmu Komunikasi Citra* 7 (1) 2021 9-19 19a
- Romli, Asep Syamsul M., 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Septiawan, Santana K., 2005, *Jurnalime Kontemporer*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis dan Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sudibyo, Agus, 2001, *Politik Media dan Pertarungan Wacana*, Yogyakarta: LkiS.
- Sugihartati, Rahma, 2014, *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*, Jakarta: Kencana.

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
Sumadiria, As. Haris, 2005, *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*, Panduan
Praktis Jurnalis Profesional, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung